

“Aplicamos el sentido común y la empatía digital con nuestros clientes y sus clientes”

Creada en mayo de 2010 NetSense ha incrementado su plantilla de 2 a 15 personas en solo un año. Esta agencia digital especializada en grandes cuentas gestiona diariamente los distintos soportes de Internet de empresas como GAES, Catalunya Caixa, Fundació Abertis, Roca Tiles o Turisme de Barcelona.

-¿Cómo definiría la actividad de NetSense?

NetSense es una agencia digital, una empresa de comunicación online que desarrolla proyectos de Internet, desde estrategias online hasta la producción de las piezas finales. Desarrollamos proyectos en el área de la web 2.0 (desde comunidades 2.0, hasta acciones de Social Media Optimization), webs corporativas, campañas de Marketing Directo Interactivo, buscadores (SEO, SEM) y planificación y contratación de medios online.

-¿Qué les piden las empresas?

¿Qué tipo de proyectos específicos elaboran para ellos?

La oferta es muy amplia y complementaria, ligada a la actividad del cliente. Diseñamos y producimos páginas web, pero también otros contenidos digitales como blogs, memorias corporativas online, vi-

deos, newsletters, concursos, etc. y, por supuesto, todas las acciones de Social Media que han tenido un crecimiento espectacular en los últimos años, una actividad de la que nosotros también somos especialistas.

-¿Cómo cree que interpretan las empresas el fenómeno de las redes sociales?

Creemos que les genera una cierta inquietud, las empresas creen que deben estar ahí pero todavía no ven claro el beneficio económico y de reputación que puede reportarles. Algo similar a lo que ocurrió con la llegada de Internet y la creación de páginas web a mediados de los 90. Ven que va camino de ser algo importante pero no ven la rentabilidad que les supondrá tener miles de amigos o de fans. Muestra de ello es que sólo 5 de las 35 empresas del IBEX 35 tienen Facebook.



-¿Cómo se pasa de 2 a 15 empleados en menos de un año y a contar con una lista de clientes tan importantes?

Aplicando el sentido común, de ahí nuestro nombre, y la empatía digital con nuestros clientes y con los clientes de nuestros clientes. Queremos ser un partner, crecer juntos diseñando la estrategia de comunicación online precisa para cada momento.

-¿Y hacia donde va el sector y cómo se va a posicionar NetSense?

El nuevo reto pasa por tres elementos. Uno es la movilidad, a partir de ahora debemos pensar en movilizar la web que el usuario o cliente pueda hacer lo mismo con su móvil o su tableta que lo que hace ante el ordenador. Un segundo elemento es la apuesta audiovisual, podemos ya hacer memorias anuales digitales que

Vueltas al mundo y concursos

Dos de las actividades más recientes diseñadas y creadas por NetSense son la creación y mantenimiento de un blog para el equipo GAES que participó en la última Barcelona World Race y la ejecución de un concurso fotográfico para el RACC. En la web www.gaesbwr.com pudo seguirse con todo detalle la aventura del primer equipo femenino que completaba la travesía alrededor del mundo. Las regatistas colgaban sus videos y posts, y todos aquellos internautas que lo deseaban podían dejar sus comentarios. En lo que al concurso del RACC se refiere, NetSense consiguió en solo un mes y medio que casi 30.000 personas participasen en un concurso fotográfico que todavía puede consultarse en Facebook en “concursofotografiaracc”

incluyan videos. Un tercer elemento tiene que ver con las aplicaciones ligadas a la geolocalización. A nuestro entender, esos son los nuevos retos y nosotros ya estamos trabajando en ellos. ●

