

**Entrevista:** Cristina Singla, Gerente de NetSense

## “Intentamos ser un partner online”



Que una empresa logre en tan sólo un año de actividad pasar de un equipo formado por sus dos socias fundadoras a contar con una plantilla de 15 empleados, a pesar de la actual coyuntura económica, es un claro signo de que su política estratégica es excelente. Este éxito lo ha conseguido Net-

Sense, una agencia digital que se encarga de dar soporte online a cualquier proyecto, convirtiéndose en partner virtual del cliente.

### ¿Qué servicios ofrece NetSense?

● Somos una agencia digital, es decir, damos soporte online a cualquier clase de proyecto, abarcando desde la estrategia, desarrollo de la página web y comunicación 2.0 hasta los servicios

de difusión y presencia en las redes sociales. Nacimos en mayo de 2010, y en este primer ejercicio de actividad hemos pasado de un equipo compuesto por las dos socias fundadoras, Lorena Van den Berg y yo, a contar con una plantilla integrada por 15 profesionales.

### ¿A qué perfil de cliente se dirigen?

● Nos situamos en el segmento de la gran cuenta, independientemente del sector de actividad en el que se encuentren las compañías. En nuestra cartera de clientes se incluyen entidades como Catalunya Caixa, GAES, Turisme de Barcelona, Fundación Abertis y Roca.

### ¿Qué parámetros definen su estrategia corporativa?

● Intentamos ser un partner online. Hay que tener en cuenta que internet ha revolucionado el ámbito de la comunicación y, como es un mundo muy cambiante, se requiere un elevado nivel de asesoramiento. En NetSense disponemos de profesionales senior con una experiencia mínima de 10 años en el sector y con una gran proximidad al lenguaje propio de internet, lo cual se traduce en un beneficio y en una evidente mejora competitiva para el cliente. Por otro lado, intentamos cumplir sus objetivos a través de proyectos que guarden el adecuado equilibrio entre creatividad, usabilidad y funcionalidad.

### ¿Cómo valoran las empresas en España el uso de una herramienta tan importante como es internet?

● Las entidades entienden que internet es un campo estratégico, pero las inversiones todavía

### Intentamos cumplir los objetivos del cliente a través de proyectos que guarden equilibrio entre creatividad, usabilidad y funcionalidad

son bajas. Para hacernos una idea de la situación real, muy pocas de las empresas que cotizan en el Ibex 35 están en Facebook, lo que demuestra que perciben tanto internet como las redes sociales como un canal eficaz, medible y con posibilidades para realizar campañas segmentadas, pero no como una herramienta con la que pueden incrementar sus ventas.

### ¿Cuáles son sus proyectos de futuro más destacados?

● Las metas más importantes de NetSense están centradas en posicionarse en aquellas tendencias que van a marcar el futuro inmediato del sector, como son el e-commerce, la movilización de la web, la geolocalización y el uso cada vez más mayoritario de contenidos audiovisuales en internet.

TheNetSense, S.L.  
www.netsense.es